

# 高島市商工会報

高島市商工会 | 〒520-1217 滋賀県高島市安曇川町田中89番地  
TEL/0740-32-1580 FAX/0740-32-3340 E-mail/takashima\_city@shigasci.net



## 部会活動報告

### 工業部会

#### 「コロナ禍における変革時代、経営方針の転換について考える」



工業部会では、三重県伊勢市にある「二軒茶屋餅角屋本店」にて視察研修を行いました。二軒茶屋餅は伊勢神宮への舟参宮者の舟着場に生まれた創業445年の歴史を誇り、全国的に有名な赤福餅よりも前から作られている、伊勢市では最古の餅です。茶屋の創業から時代に合わせながら、味噌、醤油、ビール造りへと事業を拡大して多角経営が行われています。

二軒茶屋の砂糖蔵は改装されて、かどや民具館として現在利用されており、江戸時代から使われていた道具や生活雑貨が展示されています。味噌溜り蔵の醸造場は大正時代に建てられており、郷土食である伊勢うどんのつゆに使われるたまりをはじめ、醤油や味噌が作られているのを見学しました。その後、店舗に移動して二軒茶屋餅の試食並びに地ビールの試飲を行い、伊勢角屋麦酒についての説明を受けました。

限られた時間でしたが、コロナ禍における変革時代の中、経営方針の転換について参考にできる内容の研修でした。



### 商業部会

#### 「Zoomオンラインセミナー」



商業部会では令和3年2月4日(木)に「売れる店頭には何が違うのか?思わず買ってしまう集客販売の極意」と題してZoomを活用したオンラインセミナーを開催しました。

講師として販売コンサルタントの久野和人氏にご登壇いただき、大阪のスタジオからリアルタイムで配信しました。

開催の経緯としまして、例年個店の魅力応援事業として経営力アップを目的としたセミナーを2回シリーズで開催していましたが、今年度は新型コロナウイルス感染症の影響によって「非対面非接触」「3密回避」が叫ばれる中、集合型のセミナーは開催自体危ぶまれました。

しかし、「コロナ禍だからセミナーを中止するのではなく、コロナ禍に応じた形式でセミナーを開催できないか」といったご意見もあって、冒頭の通りオンラインセミナーの開催に至ったものです。

そして、参加者の皆様を募集するにあたり当初は申込が少なくて心配しましたが、結果、会員事業所より25名の申込があり、また講演の内容も非常に興味深くて有意義なセミナーとなりました。

なお、参加者の皆様にアンケートにご協力いただいたところ、移動の負担が軽減されることや自宅などでくつろぎながら視聴できることなどから、従来型のセミナーよりも良いという声を多数頂戴し、今後オンライン形式のセミナーが主流になると予想されます。

## 経営力アップセミナー

### セミナー①

#### ～お金をかけず地元客をがっちりつかむ～ 地元密着型の集客・営業セミナー

講師：株式会社 ii 代表取締役 上久保 瑠美子氏



令和3年1月26日(火)高島市商工会青婦研修室にて、株式会社ii代表取締役の上久保氏をお迎えし、Zoomを利用したオンラインセミナーを開催いたしました。

上久保氏は、過去に女性専用30分フィットネスの「Curves(カーブス)」のコンサルティングを手掛けた経験から「地元客のファンのつくり方」をテーマに全国各地で活躍されています。

お客様のファンを作るポイントの一つとして、「これを売りたい!」や「もっと売り上げを上げたい!」という気持ちが先行するのではなく『お客様はどうしたら喜ぶのか』ということに焦点を当て、営業活動をしていくことが重要です。

最後に、地元密着型の営業活動を行う上で最も大切なことは、今のサービスでお客様は十分に満足されているのか?自らに問い合わせ、サービスを客観的に見直してみること。お金をかけなくとも明日から使える営業施策についてお教えいただき、満足度の高いセミナーとなりました。

### セミナー②

#### ～補助金フル活用! SNSを用いた販促活動～ コロナ禍でも来客率アップ!集客セミナー

講師：株式会社 Ideal Works 井手 美由樹氏



令和3年1月28日(木)高島市商工会青婦研修室にて、株式会社 Ideal Works の井手氏をお迎えし、Zoomを利用したオンラインセミナーを開催いたしました。

中小企業診断士登録を機に、経営コンサルタントとして独立され、横浜市を拠点に創業支援、新規事業開発支援、企業再生支援、組織活性化等のコンサルティング、研修・セミナー講師として全国で活躍されています。

本セミナーでは『コロナ禍でも来客率アップ』をテーマに、様々な補助金の活用方法から、SNSを用いた販売促進方法について学びました。販売促進に使いやすい持続化補助金をはじめ、用途に合わせた様々な補助金の活用方法をお教えいただきました。様々な種類のあるSNSについては、各SNSの特徴に合わせたお勧めの運用方法を、実例をもとに学びました。

最後に、「コロナ禍でも来客したくなるお店作り」を行う上で、今まで使ったことのないツールでも使ってみるチャレンジ精神を持つことが大切であるとおっしゃいました。実践的な内容のセミナーで、満足度の高いセミナーとなりました。

## 第5回

# 高島いいモノ・いいコトグランプリの表彰式を開催しました!



新商品・新サービスの開発を促進し、高島市の認知度向上や地域活性化を図るために、「第5回高島いいモノ・いいコトグランプリ」を実施しました。

そこで新商品部門並びに新サービス部門で受賞された6事業者を対象に、去る1月14日(木)に表彰式を開催しました。新型コロナウイルス感染拡大の影響により、今年度は開催規模を縮小して商工会の本所にて実施しましたが、後日新聞社から受賞者への取材も行われました。

その後、受賞作品はマスコミに向けてプレスリリースし、展示パネルを道の駅に設置しました。また、滋賀県内に全域配布を行うフリーペーパーの「CHEKiPON」に記事を提供し、販路開拓を後押しすることで高島市のイメージアップにも取り組みました。